



Designação do Projeto | SONEL: Captação de novos clientes nos mercados internacionais

Código do Projeto | ALG-02-0752-FEDER-024633

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Algarve

Entidade Beneficiária | Sonel Algarve – Actividades Turísticas, S.A.

Data de Aprovação | 2017-04-17

Data de Início | 2017-07-12

Data de Conclusão | 2019-17-11

Custo Total Elegível | € 184.800,00

Apoio Financeiro da U.E. | FEDER - € 83.160,00

Apoio Financeiro Público Nacional/Regional (quando aplicável) | n/aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos

A empresa Sonel Algarve – Actividades Turísticas SA foi constituída em 1999, praticando desde então serviços no setor hoteleiro, sob gestão de dois empreendimentos turísticos.

Para o projeto de internacionalização, a Sonel Algarve definiu a sua estratégia ao nível da consolidação da sua atividade nos mercados onde já atua.

Através da implementação do plano de internacionalização a empresa pretende alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar volume de negócios internacional;
- Consolidar a sua presença nos mercados onde já se encontra;
- Aumentar as exportações;
- Aumentar conhecimento dos mercados externos onde se encontra atualmente.



Sonel Hotels